

# エリアマーケティング戦略立案シート

部門・拠点名 (SBU)

PPM区分	エリア区分	市場目標, 営業指針など	
花形			
金のなる木			
問題児			
負け犬			
地域特性	地勢・風土・顧客ニーズ・競争の状況など		市場目標
戦略ドメイン	<p>どこの (Where)・誰に (Who)</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD     A[どこの (Where)・誰に (Who)] --&gt; B[何を (What)]     A --&gt; C[どのように (How)]             </pre> </div>		
	<p>誰に (Who), 何を (What), どのように (How) 奉仕していくか, 到達目標 (Where) を設定。</p>		
マーケティングミックス	商品・価格・販促・チャネル		

作成年月日 \_\_\_\_\_

作成者 \_\_\_\_\_